



## DATOS PERSONALES

C/ Aramayona Nº 2 Bajo B - 28022 - Madrid  
Teléfonos: 649 228 480 - 91 169 51 54  
E-mail: correo@tirsolizarraga.es



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2013/2015** **MAD@IDEA.** Como Director de Arte, y responsable de diseño de libros, maquetación de revistas, páginas de publicidad, cartelería, folletos etc. Concepción de páginas web y e-mailings.
- 2006/2013** **HERRERO Y ASOCIADOS.** Como Director de Arte, jefe de estudio y artefinalista. Responsable de diseño, maquetación y control de la producción de manuales corporativos para **Yokana** (moda) y **Topgel-restauración**, manuales y wellcompacts para **Iberdrola Inmobiliaria**, **Monthisa**, Diseño de libros para **Ediciones Luca de Tena** y la **Fundación Esteyco**. Diseño y maquetación de revistas, páginas de publicidad, cartelería, folletos para **cmvcento**.
- 2004/2006** **IMAGIA.** Como Diseñador y artefinalista para la realización de las memorias y folletos corporativos de **ACS**, **Cámara de Comercio**, **Caja Madrid**, **Ceim**, **Cepsa**, **Repsol IPF**, **Ifema**, **Feriarte**, **Feria del Mueble**, en los trabajos de presentación de ficticios, packaging para la presentación de las memorias anuales y otros productos de consumo, etc.
- 2003/2004** **SINTESIS SPC.** Como Diseñador y artefinalista en los trabajos de estudio de cuentas como **Toyota España**, **Ministerio de Ciencia y Tecnología**, **Henarsa**, etc. realizando los artes finales de folletos, catálogos, publicidad exterior para vallas, autobuses, etc, Ilustraciones para presentación de ficticios, packaging, etc.
- 1999/2002** **MRM DIRECTING McCann Relationship Marketing.** como Director de Arte y artefinalista en cuentas como **Opel**, **Club Frontera**, **Vía Digital y Telefónica**, diseñando mailings, displays, packaging, etc.
- 1998/1999** **La Modificación.** Revista de información sobre la cultura. Director de Arte, editor gráfico y control de producción (acudía a los arranques).
- 1994/1997** **Grupo MAJ.** Revista **Gente y Viajes**. Diseño, maquetación. Después se llamó Grandes Viajes, diseño del Monstruo y los tres primeros números de la revista de la Sociedad Protectora de Animales y Plantas de Madrid.
- 1994** **Grupo Zeta.** Maquetista para la revista **Panorama** en la producción del especial coleccionable Grandes Maestros del Toreo.
- 1990/1993** **Ediciones Detursa.** Maquetista de la revista **El Europeo**. Posteriormente como Director de Arte en su etapa trimestral.
- 1989/1991** **GRUPO 16.** Maquetista, ayudante de dirección y control de la producción de la revista **La Casa de Marie Claire**. También responsable del diseño de las Tarifas de Publicidad Internacional del Grupo 16 para el año 1991.
- 1988/1989** **Editorial G+J.** Training de formación en las revistas **NATURA** (mensual) y **MÍA** (semanal), un año en cada una como Maquetista.
- 1987** **AVA Almeida Vaquero & Asociados.** Training como becario.



## FORMACIÓN ACADÉMICA

- 1982/1986** Diplomado en Investigación Comercial y Marketing por E.S.I.C. (Escuela Superior de Investigación Comercial).
- 2001** Curso de 2 meses de Dreamweaver por Arnetet, (SGAE).
- 1984** Participación en los talleres del Círculo de Bellas Artes y trabajo como ayudante del Estudio de Isabel Martínez llevando entre otras, las cuentas del Círculo, en la realización de programas, folletos, portadas de discos, etc.



Durante estos años he trabajado como freelance para agencias de publicidad como LINTAS, Ricardo Pérez & Asociados, diseñando logos e imágenes corporativas (MAYC Grupo Otsein, Iberna), así como carteles, catálogos y artes finales de publicidad para prensa, PLV etc. Dominio del QuarkXpress, Freehand, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign con los que trabajo continuamente. También tengo conocimientos de Corel draw, ImageReady, Flash, Dreamweaver y PowerPoint.